



Lösung Quiz: Desinformation und Verschwörungserzählungen

Wie kann die Stimmung in sozialen Medien beeinflusst werden?

- D** Durch sogenannte Social Bots, die Trends setzen können, indem sie automatisch vielfach liken, reposten und kommentieren.
- E** Indem sich Personen Likes und Kommentare für den eigenen Account kaufen.
- H** Die Stimmung auf sozialen Plattformen lässt sich nur äußerst schwer beeinflussen.

Social Bots sind...

- G** ... eine Art Navigationssystem für das Internet, das hilft, sich zurechtzufinden..
- S** ... eine Art Programm, das das Kommunikationsverhalten von Menschen nachahmen und Social Media-Inhalte selbst erzeugen kann.
- P** ... eine Anwendung, mit der Fake News gezielt bei Twitter als solche markiert werden.
- I** ... für die Manipulation von Meinungsbildung im Internet berüchtigt.

Woran erkennst du „Trolle“ im Internet?

- K** Gar nicht – sie agieren meist unsichtbar und versuchen so Diskussionen auf sozialen Plattformen gezielt zu manipulieren.
- A** Durch ihre hohe Anzahl an Follower*innen und Links zu externen, fachlichen Quellen.
- N** Häufig an ihren provokativen, wütenden, unsachlichen Kommentaren und ihrer gezielten Suche nach Streit.

Immer häufiger wird der Begriff „Filterblase“ verwendet. Doch was genau verbirgt sich dahinter?

- N** Filterblasen sind ein nützliches Werkzeug, um Hasskommentare und Falschinformationen zu filtern und zu löschen.
- O** Filterblasen sind ein Werkzeug von Suchmaschinen wie Google, um die Fülle an Informationen für die Nutzer*innen zu sortieren.
- F** Internetnutzer*innen befinden sich wie in einer Art Online-Blase, in der nur Nachrichten hinein gelangen, die sie interessieren und die ihre eigene Meinung widerspiegeln.



Wie kann man Faktenchecks durchführen um die Echtheit von Informationen zu prüfen?

- O** Andere Medien überprüfen und abgleichen, ob die Informationen übereinstimmen.
- E** Man sollte Faktenchecks ausschließlich im privaten Umfeld durchführen und nicht auf Informationen von Redaktionen etc. zurückgreifen.
- R** Man sollte eine Internetrecherche durchführen, den Kontext und die Echtheit von Bildern und Videos prüfen.
- S** Wenn der Beitrag häufig geteilt und geliket wurde, kann davon ausgegangen werden, dass er seriös ist und ein Faktencheck ist nicht nötig.

Welche Aussage über „Desinformation“ trifft zu?

- T** Um Desinformationen zu streuen, wird gezwungenermaßen KI genutzt.
- M** Es werden häufig echte Fotos/Videos verwendet um Desinformation zu streuen, die jedoch veraltet oder aus dem Kontext gerissen sind.
- A** Es wird zwischen Desinformation und Misinformation unterschieden.
- L** Desinformationen können auch positive Effekte haben, beispielsweise wenn Parteien sie nutzen um Stimmen zu generieren.



Woran erkennst du Desinformationen und wenig vertrauenswürdige Quellen?

- T** Reißerische Formulierungen und unseriöse Quellen.
- U** Es werden keine Fotos verwendet, um die Echtheit der Aussage zu bestätigen.
- I** Weitere Quellen sind nicht angegeben.
- O** Überschrift und Artikel haben nicht viel miteinander zu tun.
- K** Satire ist meist ein Zeichen für Fake News.
- D** Die Meinung der Autor*innen in einer Nachricht sticht hervor.
- N** Datum der Veröffentlichung und Inhalt des Artikels passen nicht zusammen.
- F** Andere Medien geben die Fakten nicht so wieder wie der Artikel.

Welche Interessen stehen hinter der Verbreitung von Desinformationen?

- Ö** Eigene Position besser dastehen lassen, von eigenen Fehlern ablenken.
- R** Menschen wütend machen, verunsichern, Misstrauen erwecken.
- B** Keine schlechten Interessen – jede*r kann auch ohne vorherige Faktenchecks eine Meinung äußern.
- D** (Politische) Gegner*innen schwächen.
- E** Hass auf gesellschaftliche Minderheiten oder andere Gruppen anfachen.

Verschwörungserzählungen...

- R** handeln meist von als mächtig wahrgenommenen Gruppen oder Einzelpersonen, die im Geheimen Gesellschaft, Wirtschaft oder die Politik beeinflussen.
- A** erklären komplexe Angelegenheiten ausführlich und nachvollziehbar.
- T** erschaffen Feindbilder und gleichzeitig ein starkes Wir-Gefühl.
- G** basieren meist auf Stereotypen und nähren diese noch mehr.
- U** sind ein Phänomen der Neuzeit.



Worin besteht das Problem von Fake News und Verschwörungserzählungen in den sozialen Medien?

- T** Keine wirklichen Probleme, da Fake News und Verschwörungen eh nur Wenige erreichen.
- E** Keine „Wahrheitshüter“, die kontrollieren, ob die Fakten wahr sind.
- S** In Filterblasen und Echokammern können sich User*innen radikalieren und menschenfeindliche Ansichten teilen.
- E** Schnelles Verbreiten von Fakes an Millionen andere erhöht die Glaubwürdigkeit einer Verschwörung.

Wie solltest du auf Verschwörungserzählungen reagieren?

- L** Mit Fakten und schlüssigen Argumenten die Verschwörungserzählung widerlegen.
- N** Ich lache mein Gegenüber aus und bezeichne sie/ihn als dumm.
- F** Ich verfasse einen Hasskommentar an die Person, die die Verschwörung verbreitet hat.
- A** Ich gehe gar nicht auf mein Gegenüber ein, egal was sie/er sagt.
- L** Eine rote Linie ziehen – menschenfeindliche Aussagen sind nicht tolerierbar!
- S** Sorgen des Gegenübers ernst nehmen ohne jedoch zuzustimmen.

Welche Absichten stecken häufig hinter dem Verbreiten von Verschwörungen?

- C** Mehr Aufmerksamkeit auf Social Media.
- K** Man verbessert die Fähigkeit, verborgene Infos zu recherchieren – wichtig für den Beruf als Journalist*in.
- H** Wer Angst und Misstrauen sät, kann einfacher politische Botschaften verbreiten.
- E** Keine direkten Absichten – Verschwörungen werden häufig aus Versehen geteilt.
- A** Suche nach Kontrolle, Sicherheit und einfachen Antworten auf komplizierte Probleme.
- F** Gesteigertes Selbstwertgefühl – ich weiß etwas, was die meisten noch gar nicht wissen!



Welche Wahrnehmungen entstehen durch Verschwörungserzählungen?

- T** Ein positives Selbstbild und ein negatives Feindbild.
- N** Mehr Einfühlungsvermögen für Menschen, die nicht an die Verschwörung glauben.
- E** Keine reale Wahrnehmung, da Verschwörungen häufig im Bereich Fantasy auftreten.
- L** Ein Kampf zwischen dem „Guten“ und bösen, geheimen Kräften.

Was verstehst du unter „Hate Speech“ im Internet?

- I** Abwertende, menschenverachtende und volksverhetzende Sprache und Inhalte.
- W** Wutausbrüche eines Online-Spielers nach einem verlorenen Spiel.
- C** Unsachliche und gemeine Kommentare, die häufig von Trollen verfasst wurden.

Was genau bedeutet „Künstliche Intelligenz“ (KI)?

- S** Es gibt keine einheitliche Definition.
- S** KI ist ein anderer Begriff für Roboter.
- I** Computer, die alle Aufgaben besser erledigen als Menschen. Sie brauchen also gar keine Menschen mehr.
- H** KI funktioniert mithilfe von Algorithmen. Dazu sammelt und verarbeitet sie permanent Daten.
- E** Mit KI ist maschinelles Lernen gemeint. Damit wird Maschinen beigebracht, selbstständig Muster und Lösungswege zu erkennen.

Wahr oder falsch? Künstliche Intelligenz (KI) ...

- N** ... ist ein Problem für alle Aktivitäten im Internet und sollte nicht verwendet werden.
- S** ... hilft, komplexe Aufgaben schnell und leicht lösen zu lassen.
- P** ... wird nicht immer verantwortungsvoll eingesetzt und können unrealistische Bilder und Videos produzieren.



Welche Details muss man beachten um KI-generierte Bilder zu erkennen?

- A** Hintergrund und Körperproportionen.
- L** (Unnatürliche) Formen, Farben und Spiegelungen.
- N** Merkmale, die persönliche und somit echte Präferenzen einer Person zeigen, wie Schmuck oder besondere Kleidung.
- T** Symmetrien und besondere Auffälligkeiten bei Haaren und Augen.
- D** Gute Ausleuchtung und geglättete, sanfte Haut.

Was zeichnet Deep-Fakes aus?

- B** Erklärvideos, die weitreichende, „deepe“ Täuschungsmanöver der Regierung aufdecken.
- U** Täuschend echt wirkende, manipulierte Audio- oder auch Videoaufnahmen.
- N** Umso leichter zu erstellen, je mehr Infos und Aufnahmen es über eine Person im Netz gibt.
- G** Sie werden mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erzeugt.
- L** Meistens besonders witzig.

Lösungssatz: Desinformation fördert gesellschaftliche Spaltung